ITALIANO

Creatività costruita per scalare.

Direzione creativa senior, produzione AI-native, social intelligence e piattaforme digitali in un unico sistema.

BVG Group — Creative Agency
Parte di Fancy Capital SRL

IL POSIZIONAMENTO

Non un’altra content agency.

BVG progetta il sistema che sta dietro ai contenuti e ai prodotti digitali.

Colleghiamo strategia, produzione, distribuzione, dati di performance, product thinking e sviluppo in un processo continuo. La tecnologia rende l’operazione più rapida. La direzione umana rende il risultato rilevante.

La tecnologia accelera il processo.
Il giudizio umano protegge il brand.

COSA COSTRUIAMO

01 — 02

01

Content Engine

Un’operazione di contenuto end-to-end per aziende guidate dall’expertise.

- Analisi di audience e contenuti
- Strategia editoriale e sviluppo dei temi
- Script, concept e pianificazione della produzione
- Riprese on-site o registrazione guidata
- Montaggio video e post-produzione visiva
- Pubblicazione, programmazione e paid amplification
- Reportistica e ottimizzazione continua

Dall’expertise a contenuti costanti e pubblicabili.

02

Creative Intelligence

Dati social trasformati in direzione creativa concreta.

- Integrazione degli account social
- Analisi delle performance e insight sull’audience
- Reporting organico, paid, mensile e di campagna
- Analisi dei contenuti migliori
- Trend e competitor analysis
- Raccomandazioni editoriali
- Output strategici pronti alla presentazione

Non più dashboard. Decisioni migliori.

COSA COSTRUIAMO

03 — 04

03

Creative Projects

Supporto creativo mirato per lanci, campagne e momenti strategici.

- Concept di campagna e lanci di contenuto
- Sviluppo creativo social-first
- Direzione visiva e brand storytelling
- Framework editoriali
- Adattamento multilingua dei contenuti
- Progetti creativi su misura

Pensiero creativo senior, applicato dove conta davvero.

04

Digital Platforms

Prodotti digitali realizzati rapidamente, dalla prima idea a una piattaforma operativa solida.

- Siti corporate ed ecosistemi editoriali
- E-commerce, abbonamenti e marketplace
- Portali clienti e aree riservate
- CRM, ERP e gestionali su misura
- Piattaforme industriali, logistiche e field service
- Dashboard, prodotti data-driven e strumenti con AI
- Configuratori, workflow, automazioni e integrazioni
- Prodotti complessi con ambienti multi-ruolo

La complessità diventa un prodotto intuitivo. A una velocità fuori scala.

PIATTAFORME DIGITALI

Dalle logiche complesse a un prodotto che funziona.

BVG unisce product thinking, interface design e sviluppo in un unico processo accelerato: da un sito ad alto impatto all’infrastruttura che governa un’intera operazione.

01 COMMERCE & PRESENCE

Siti corporate, ecosistemi editoriali, e-commerce, abbonamenti e marketplace multi-vendor.

02 BUSINESS OPERATIONS

CRM ed ERP su misura, gestionali, portali riservati, flussi approvativi e piattaforme documentali.

03 INDUSTRIA & COMPLESSITÀ

Produzione, logistica, field service, configuratori avanzati, monitoraggio e ambienti multi-ruolo.

04 DATI & AUTOMAZIONE

Dashboard direzionali, strumenti con AI, prodotti data-driven, integrazioni e workflow automatizzati.

IL METODO

Un processo creativo più intelligente.

01 Comprendere

Brand, obiettivi, audience, contenuti e performance.

02 Progettare

Sistema, priorità, direzione e flusso operativo.

03 Produrre

Tecnologia per accelerare; supervisione umana senior.

04 Migliorare

Dati tradotti in decisioni per il ciclo successivo.

AI-native. Guidata dalle persone.

LA TECNOLOGIA ABILITA

- Analisi più rapide
- Conoscenza di brand strutturata
- Adattamento scalabile
- Reportistica automatizzata
- Coerenza dei processi

LA DIREZIONE UMANA GARANTISCE

- Rilevanza strategica
- Qualità creativa
- Sensibilità di brand
- Contesto culturale
- Responsabilità finale

ESPERIENZA SELEZIONATA

Sistemi creativi costruiti sul business reale.

01 Beauty & Haircare internazionale

Social intelligence, pianificazione editoriale, reporting e proposte creative.

02 Expertise medica & personal brand

Strategia, produzione on-site, video, pubblicazione e paid amplification.

03 E-commerce & servizi al consumatore

Brand communication, campagne, contenuti e acquisizione digitale.

Case study dettagliati disponibili su richiesta.



CHI È BVG

Direzione creativa con la mentalità di chi opera

Fondata da Barbara Valentina Grimaldi, BVG combina sensibilità creativa, disciplina strategica e un approccio moderno alle content operations. Lavora con un numero selezionato di brand e professionisti, costruendo sistemi progettati sui loro obiettivi, audience e processi interni.

Come parte di Fancy Capital SRL, BVG opera in un ecosistema imprenditoriale focalizzato su tecnologia, business digitali e modelli operativi scalabili.

INIZIAMO A PARLARNE

Raccontaci cosa vuoi costruire, migliorare o scalare.

info@fancycapital.it

bvggroup.com · fancycapital.it

Sede legale: Milano, Italia

BVG Group Creative Agency

Part of Fancy Capital SRL